

Projet : Digitalisation de l'entreprise Building CG

Ce rapport présente l'ensemble des actions réalisées pour le développement numérique de l'entreprise de construction **Building CG**, basée en République du Congo et destinée notamment à la diaspora congolaise.

Objectifs du projet :

- Créer une identité numérique forte et professionnelle
- Améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche
- Mettre en place des outils de communication automatisés
- Assurer une réponse rapide et professionnelle aux demandes clients

Travaux réalisés :

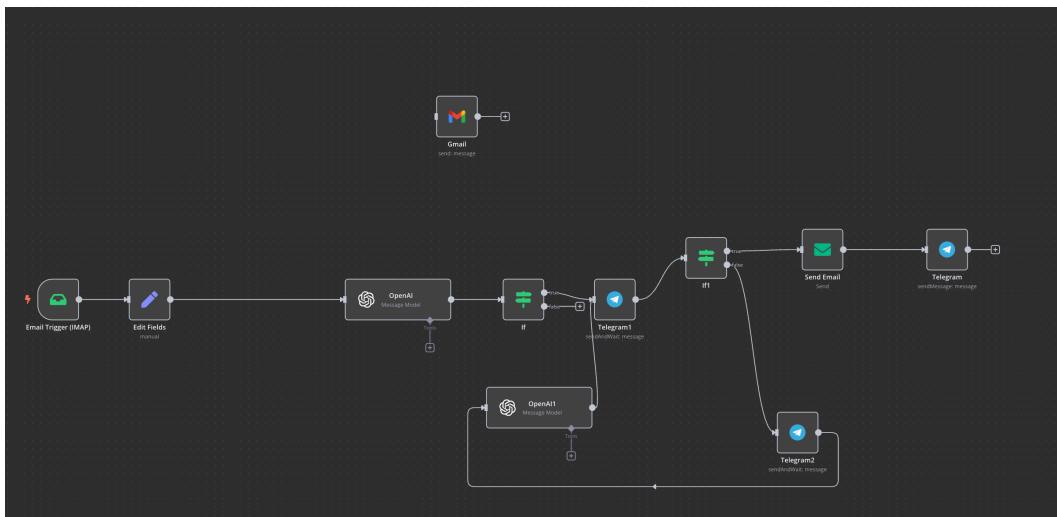
- Création d'un site web vitrine : <https://buildingcg.com/>
- Conception du logo de l'entreprise
- Création d'adresses email professionnelles
- Référencement SEO pour optimiser la visibilité Google
- Automatisation des réponses aux mails via IA et bot Telegram
- Création d'un bot Telegram pour validation humaine
- Mise en place d'un serveur VPS avec n8n
- Gestion des réseaux sociaux : Facebook & Google

Illustrations :

1. Page d'accueil du site web Building CG :



2. Workflow n8n de réponse automatique aux emails :



3. Résultat de recherche Google montrant l'efficacité du référencement SEO :

A screenshot of a Google search results page for the query 'building cg'. The top result is for 'buildingcg.com' with the snippet: 'Building Congo: Réalisez vos projets immobiliers au Congo ...'. Below it, another result for 'buildingcg.com' with the snippet: 'Contactez Building Congo – Réalisez Vos Projets Immobiliers ...'. To the right, there's a sidebar titled 'Afficher les résultats pour' with 'Building Congo' and its contact information.

Fait par G.Tony LAMBERT-TATHY

Lien vers le site : <https://buildingcg.com/>